

Communiqué de presse

FRENCH BEE, PREMIÈRE COMPAGNIE FRANCAISE À DÉPLOYER DE NOUVELLES MESURES DANS L'ACCOMPAGNEMENT SANITAIRE DE SES PASSAGERS

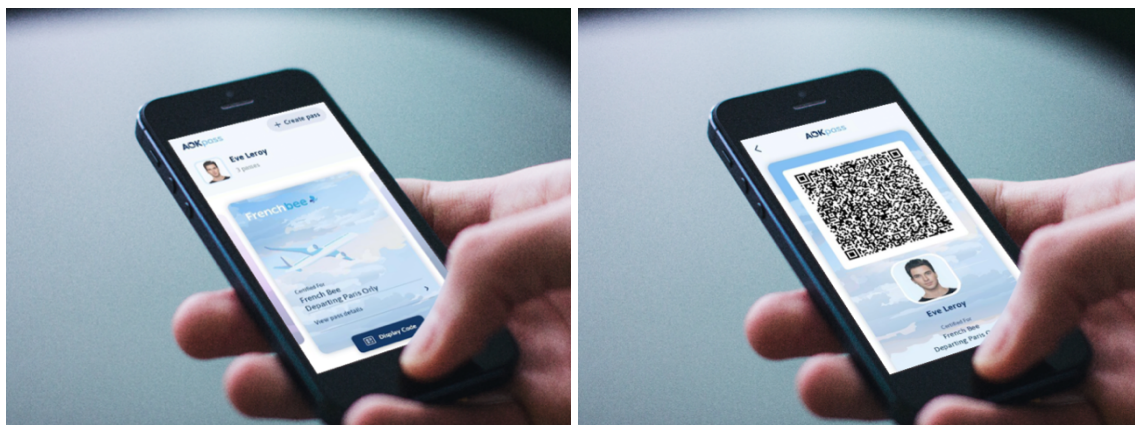
Paris, 18 février 2021 – French bee, compagnie aérienne du Groupe Dubreuil, a été pionnière dès le début de la crise sanitaire dans la mise en place de services pour assurer un voyage en toute sécurité à ses passagers. Aujourd'hui, elle déploie une innovation, le certificat digital sanitaire, via l'application ICC AOKpass.

Une innovation au service de la mobilité de ses passagers

Cette toute nouvelle application permet aux voyageurs de certifier et stocker leurs résultats de tests à la Covid-19 sans porter atteinte à la confidentialité de leurs données de santé personnelles.

Ce service sera mis en place au départ de l'aéroport Paris-Orly à destination des DOM-TOM **dès le début du mois de mars 2021**. Avec cette application mobile, les passagers n'auront plus à présenter le résultat papier de leur test PCR, ils recevront leur résultat de test PCR directement via l'application AOK pass (accessible depuis leur mobile) de manière sécurisée, et pourront ainsi présenter à l'aéroport uniquement le QR Code. Ce service simplifie et fluidifie le parcours des clients aux aéroports. Cette technologie permet également d'attester la validité des tests et leur conformité au regard des réglementations gouvernementales.

Muriel Assouline, Directrice générale de French bee : « *Il est de notre devoir de proposer à nos clients les meilleurs services pour les accompagner dans leurs voyages et de simplifier les contraintes inhérentes à la situation sanitaire. Nous nous attachons, avec la mise en place de cette application AOKPass, à anticiper les attentes des passagers pour leur permettre de voyager en toute sécurité et le plus sereinement possible. La préservation des territoires d'Outre-mer est également une priorité pour nous.* ».



Une compagnie pionnière dans l'accompagnement de la sécurité sanitaire des voyageurs

French bee a déployé, depuis le début de la crise, une série de services innovants pour un voyage le plus serein possible et dans le respect des règles sanitaires les plus strictes :

- Un partenariat avec BIOGROUPE a été mis en place dès le mois de juillet 2020 afin de simplifier les démarches des passagers, leur permettant de contacter le centre d'appel ou de trouver en ligne une liste de laboratoires le plus proche de leur domicile, en Ile de France ou en régions. Ce partenariat permet de s'assurer de l'obtention du test négatif dans le délai des 3 jours avant le départ.
- Toujours en partenariat avec les laboratoires BIOGROUPE, les passagers peuvent également réaliser leur test de dépistage RT-PCR du Covid-19, au laboratoire de Paris Orly. Ce service de prélèvement est gratuit (sur présentation d'un justificatif de réservation ou d'une carte d'embarquement) et ouvert 7 jours sur 7 de 09h à 20h.
- Au mois de septembre, French bee annonçait la création d'une assistance COVID gratuite, et ce, sur la totalité des destinations desservies. A cette occasion, la compagnie s'est associée à Assurever, l'assureur des professionnels du tourisme pour garantir une assistance gratuite et un voyage encore plus serein.
- Enfin, compte-tenu de la situation sanitaire French bee rappelle que depuis le 1er septembre 2020, tous les billets d'avion sont modifiables sans pénalité avec un éventuel réajustement tarifaire à prévoir si le tarif initial n'est plus disponible.

Toutes ces mesures sont à consulter ici :

<https://www.frenchbee.com/fr/mesures-sanitaires-covid-19>

À propos de French bee

1ère compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose, depuis le mois de juin 2017, un vol quotidien entre Paris- Orly 4 et La Réunion. Elle relie depuis le 11 mai 2018 Paris à Tahiti via San Francisco à raison de 2 à 3 vols par semaine. French bee opère une flotte composée de 3 Airbus A350, sous pavillon français. www.frenchbee.com.

À propos du Groupe Dubreuil

Le groupe Dubreuil a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 2,2 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent pour deux tiers du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le tiers restant : Automobile (38% du CA), les Energies (8%), les matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), le Poids Lourd (1%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (1%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (32%). www.groupedubreuil.com



Contact presse

French bee c/o Article Onze Tourisme

Pauline Potiron

Tél. : +33 (0)1 55 60 30 00 / +33 (0)7 88 58 16 97

E-mail : ppotiron@articleonze.com